

# Regulamin Konkursu Cosplay - Cracow Game Days 2018

## §1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Cosplay” (zwany dalej Konkursem), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do uczestników wydarzenia Cracow Game Days (zwanego dalej Wydarzeniem), które odbywa się w dniach 21-22 lipca na terenie EXPO Kraków.
2. Organizatorem konkursu jest CFA Kacper Czapiewski, ul. Marii Konopnickiej 4, 83-322 Stężyca, NIP: 5892018169 (zwanym dalej Organizatorem).
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.
4. Tekst Regulaminu Konkursu dostępny jest do wglądu na stronie wydarzenia: [www.gamedays.pl/cosplay](http://www.gamedays.pl/cosplay) oraz na fanpage <https://www.facebook.com/gamedayspoland>

## §2 Obszar, czas trwania i Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
  - c) jest osobą pełnoletnią, a w przypadku braku pełnoletniości, uzyskała zgodę rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które samodzielnie tworzą stroje, przebierają się w nie i odgrywają wybrane przez siebie postacie. Uczestnicy mogą wcielać się w postaci z mang, anime, gier konsolowych lub komputerowych, książek, filmów, komiksów. Do konkursu dopuszczone zostaną również stroje prezentujące oryginalne pomysły na stroje postaci.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
4. W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
5. Konkurs odbywa się 21 lipca w Krakowie podczas **Cracow Game Days 2018**.

### **§3 Warunki uczestnictwa**

1. W Konkursie może wziąć udział każdy Uczestnik, który spełni powyższe wymagania.
2. Ocenie będzie podlegać: a. jakość i staranność wykończenia wykonanego stroju, b. stopień skomplikowania wykonania stroju, c. uzupełnienie stroju charakterystyczną makijażem, elementami efektów specjalnych lub innymi środkami uatrakcyjniającymi strój, d. wierność stroju z odgrywaną postacią lub oryginalność i pomysłowość interpretacji stroju odgrywanej postaci.
3. Konkurs rozstrzygnięty będzie na podstawie jawnej decyzji profesjonalnego Jury, które oceni stroje i występy Uczestników.
4. Uczestnik jest zobowiązany do kulturalnego zachowania się wobec innych Uczestników Konkursu, widzów i gości Wydarzenia oraz Organizatora.
5. Uczestnik zobowiązuje się wysłać w terminie do 16.07.2017 roku dostać wszystkie wymagane pliki wymagane do uczestnictwa w Konkursie. Zgłoszenie należy wysłać przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie <http://www.gamedays.pl/cosplay> w zakładce “ Biorę udział ! “
6. Inne pytania związane z uczestnictwem prosimy kierować do organizatora konkursu na mail : shappiworkshop@gmail.com

### **§4 Nagrody**

1. Na zwycięzców czekają nagrody w postaci: 1000 zł dla zwycięzcy pierwszego miejsca Konkursu oraz paczka gadżetów dla każdego zakwalifikowanego Uczestnika ,który w dniu 21.07.2018 wystąpi w Konkursie.
2. Decyzja o przyznaniu nagród jest ostateczna.
3. Wydanie nagród -paczek gadżetów nastąpi w dniu konkursu. Wydanie głównej nagrody nastąpi w ciągu 45 dni od ogłoszenia wyników.
4. Zwycięzcą Finału Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Wybór konkretnego egzemplarza Nagrody (model, konfiguracja, kolor) zależy od Organizatora.
6. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród na nagrody tożsame wartościowo.

## **§5 Prawa autorskie**

1. Finaliści Konkursu wyrażają zgodę na publikację swojego wizerunku. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności filmy reklamowe, spoty telewizyjne, ulotki, plakaty reklamowe, drukowane materiały promocyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.
2. Zgłaszając się do udziału w Konkursie, uczestnik oświadcza, iż: Wykorzystywany strój wykonał własnoręcznie z dostępnych mu materiałów.
3. Uczestnik może domagać się zaprzestania publicznego udostępniania zdjęć i nagrań z jego wizerunkiem tylko w przypadku, gdy te mogą w istotny sposób naruszać jego godność osobistą.

## **§6 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia zajścia danego zdarzenia w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez: a. Facebook ( <https://www.facebook.com/cfagency/> ) lub b. pisemnie (listem poleconym na adres Organizatora)
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

## **§8 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator jak również inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada niniejszy Regulamin w całej swojej treści.